

“麓山魂 橘洲情”创意征集大赛 征稿要求

一、作品要求：

（一）投稿作品总要求

1. 导向正确，专业引领。参赛作品需符合国家法律法规，坚持正向价值观。
2. 守正创新，形式多样。符合“麓山魂 橘洲情”主题，准确反映长沙发展理念和精神风貌，体现岳麓山和橘子洲拥有得天独厚、历史人文悠远深厚、科教双创资源丰厚的品牌优势。作品应具有较强的创新品质和时代特征，较强的艺术感染力、吸引力和传播力，具有良好的应用性和扩展性。
3. 系统完整，创新品质。提交的作品应具备系统性，展示完整，有一定的设计品质，关注人的情感需要。
4. 投稿作品必须为投稿人本人原创且不得存在任何侵犯他人的著作权、商标权及其他知识产权的情形；对侵犯他人知识产权或有其他违法违规情况的，将取消参赛人的参赛资格，并追缴所有的奖项（奖金）；参赛人除自行承担相关的法律责任外，还

应当赔偿主办单位因此而造成的一切损失。

（二）VI设计类征集要求

1. Logo，提炼彰显岳麓山、橘子洲的独特魅力形象标识，具有前瞻性、创意新颖、寓意贴切，应用性强，利于传播的图形标识和字体，附以简单的设计说明，作品请采用RGB模式的JPG或PNG格式发送。

2. Slogan（宣传语），提炼一句富有创意，寓意鲜明的口号，便于记忆、利于传播。中文为主体，可辅以英文，必须附以设计理念说明和内涵注释。

3. IP形象，提炼一个或者一组活泼时尚的吉祥物，体现岳麓山、橘子洲的特色，须具有鲜明的辨识度、拟人化特征、形象可爱具有亲和力、吸引力和传播力。

（三）文创产品类征集要求

1. 应围绕旅游商品属性和旅游者的特点来创新研发设计的产品，贴近岳麓山、橘子洲特色的文创产品，具有文化属性、创意性、时尚潮玩性、市场开发可操作性、批量生产可行性。

2. 提交要求：提供设计图和市场前景说明。

3. 投稿产品的市场价不限。

（四）数字文创类征集要求

1. 围绕岳麓山、橘子洲的特色文化、环境景观、风土人情、旅游生态等展示其独特的精神风貌。

2. 数字特效类：形式、内容、时长等不限，作品分辨率要适合手机屏幕尺寸。

3. 创意视频类：主题鲜明，时长不限，作品指定为MP4格式参赛，分辨率为 1920×1080（16：9）。

二、参赛说明

1. 本次征集活动不收取任何费用；

2. 投稿者需提供真实姓名和准确的联系方式；

3. 征集期间，投稿者不得将应征作品转让或授权给任何第三方，不得用应征作品参与与本活动相同或类似的其他活动，一经发现取消参赛资格；

4. 如多人合作，需征得所有合作者同意并标明所有合作者姓名；

5. 凡向本次活动主办方投稿者均被视为同意并遵守本次征集活动的各项规则；

6. 投稿作品应为原创性设计，不得侵犯他人的知识产权，对侵犯他人知识产权或有其它违法违规情况的，将取消参赛人的参赛资格，并追缴所有的奖项（奖金）；参赛人除自行承担相关的法律责任外，还应当赔偿主办单位因此而造成的一切损失。

7. 本活动解释权归组委会所有。

三、评审流程

评审环节包括初评、复评、终评，由评审专家根据在地性、艺术性、实用性、创意性、市场前景等维度评选出一、二、三等奖及黑马奖。

四、奖项设置

一等奖1 名，30000元/名；

二等奖2 名，20000元/名；

三等奖3 名，10000元/名；

黑马奖4 名，5000元/名。

（备注：所有奖金为税前金额。）

五、作品提交

1. 通过微信公众号（长沙市文化创意产业）官方平台下载并填写应征报名表。

2. 所有投稿作品以电子稿形式进行提交，统一命名格式为：作品类别+作品名称+作者姓名（团队名称）；参赛作品及相关文档请协同应征报名表发送至指定邮箱changshaidea@sina.com。

3. 实物样品根据需求送至指定地点：湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路46号长沙视谷中心31楼（长沙市文化创意产业协会）。

六、联系方式

通讯地址：湖南省长沙市开福区月湖街道鸭子铺路 46 号长沙视谷中心 31 楼（长沙市文化创意产业协会）

咨询电话：0731-85497786 18229934993

电子邮箱：changshaidea@sina.com

其他说明：大赛举办单位及组委会保留对本次活动的最终解释权。